ALL. 05.02

POLITICA DELLA QUALITA'

Sommario

1. POLITICA DELLA QUALITÀ
2. FATTORI CHIAVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI
3. COMUNICAZIONE POLITICA DELLA QUALITÀ'

---

1. POLITICA DELLA QUALITÀ

La Politica per la qualità è stata definita dalla Direzione, in modo tale:

- da risultare appropriata alle esigenze dei clienti, dell'organizzazione, delle altre parti interessate e della normativa cogente e volontaria di carattere nazionale e comunitario,
- da mantenere l'impegno di soddisfare i requisiti per il miglioramento continuo, con l'attuazione di piani di miglioramento e la definizione degli obiettivi per la qualità.

Nella definizione degli obiettivi per la qualità la Direzione ha considerato:

- i fattori interni ed esterni che possono influenzare la capacità della società di conseguire gli obiettivi;
- i criteri per la valutazione dei rischi e delle opportunità individuate;
- il riesame sistematico della valutazione dei rischi quale strumento d'importanza strategica della società;

La Direzione ha individuato alcuni obiettivi generali per la Politica della qualità.

Essi sono:

- rispettare in maniera puntuale le normative di settore;
- realizzare prodotti e servizi conformi ai progetti, alle esigenze dei clienti e delle parti interessate;
- sviluppare stili e modalità di lavoro omogenei all'interno dell'organizzazione;
- accrescere le competenze professionali dei collaboratori in coerenza con gli obiettivi di sviluppo
- dell'organizzazione;
- sviluppare interventi di innovazione;
- garantire l'attività di controllo costante da parte delle funzioni di controllo (Compliance e Qualità, Antiriciclaggio, ODV, Risk Management e Internal Audit) in relazione ai processi e ai servizi;
- assicurare un processo di approvvigionamento che sia quanto più efficiente possibile attraverso un monitoraggio costante sull'operato dei fornitori selezionati;
- garantire un controllo di gestione volto a monitorare gli obiettivi di redditività rispetto alla redditività attesa, adeguatezza patrimoniale e disponibilità finanziarie;
- disporre di un sistema di valutazione dei risultati che tenga conto delle performance organizzative
- analizzare con continuità i fattori chiave interni ed esterni con i relativi rischi e opportunità connessi al raggiungimento degli obiettivi
- migliorare nel continuo il Sistema Gestione della Qualità, e migliorare complessivamente l'organizzazione e le competenze dei collaboratori.

2. FATTORI CHIAVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

In relazione agli obiettivi che Fondazione Vita si è data, e al tipo di target cui ha deciso di rivolgersi, viene ritenuta di fondamentale importanza la politica della qualità, e conseguentemente un livello di soddisfazione dei clienti e delle parti interessate di alto livello.

In particolare, la strada che Fondazione Vita ha voluto individuare, è caratterizzata dai seguenti fattori chiave, che vengono ritenuti imprescindibili per raggiungere gli obiettivi prefissati:

- stabilire una stretta relazione con i clienti e con le parti interessate, comprenderne le esigenze e condividerne gli obiettivi per sviluppare idee e soluzioni innovative e personalizzate;
- dotare i responsabili di ampia autonomia su tutte le fasi progettuali e nei contatti diretti tra fund manager e gestori, fornitori di prodotti e servizi;
- sviluppare e diffondere all'interno dell'intera struttura una costante attività di formazione aggiornamento;
- organizzare una struttura di gruppo di lavoro in grado di coinvolgere di volta in volta esperti e consulenti sulle tematiche di carattere specifico;
- incentivare verso il continuo miglioramento.

3. COMUNICAZIONE POLITICA DELLA QUALITÀ

Pertanto, al fine di perseguire gli obiettivi della qualità prefissati la Direzione s'impegna a:

- sostenere, diffondere e rendere comprensibile la Politica della qualità mettendo a disposizione del personale le informazioni documentate e promuovendo azioni mirate di formazione e di coinvolgimento;
- comunicare, per quanto appropriato, la politica delle qualità alle parti interessate;
- definire gli obiettivi per ciascuna funzione mettendo a disposizione le necessarie risorse per il loro raggiungimento;
- riesaminare sistematicamente la politica e gli obiettivi per la qualità e i rischi connessi al loro raggiungimento e qualora necessario definire nuovi obiettivi e/o modificare le azioni intraprese per la riduzione del rischio di insuccesso.

Siena, il 01 ottobre 2021 La Direzione